

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA ADJUDICACIÓN DEL DISEÑO,
PRODUCCIÓN, DE UN SITIO WEB PARA EL PALACIO DE CONGRESOS Y DE
LA MÚSICA EUSKALDUNA JAUREGIA, ASÍ COMO EL MANTENIMIENTO Y
ACTUALIZACIÓN ANUAL DEL SITIO WEB Y SU ALOJAMIENTO EN HOSTING.

0. Índice

1. Objeto
2. Alcance
3. Plazo de entrega
4. Requisitos de solvencia técnica.
5. Requisitos de solvencia financiera
6. Documentos a presentar
7. Garantías y penalizaciones.
8. Tipo de licitación.
9. Facturación.
10. Contratos de seguros exigidos.
11. Criterios de valoración.
12. Condiciones particulares del adjudicatario.
13. Admisión de variantes.
14. Duración del contrato.
15. Avals y Garantías
16. Ejecución del contrato.
17. Lugar y presentación de ofertas.
18. Anexo de propuesta económica.

1. Objeto

Es objeto del presente pliego el diseño, producción, implementación de un sitio web para el “Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna Jauregia”.

Así mismo, es objeto del presente contrato, el mantenimiento anual tanto preventivo y correctivo, así como la actualización de la misma mediante la implementación de nuevas micro-sites y otras necesidades que puedan ir surgiendo como nuevas fotos, videos, modificaciones de fichas por sala, etc.

También es objeto del presente contrato el servicio de alojamiento en Hosting del nuevo sitio web.

Euskalduna Jauregia se reserva el derecho de adjudicar los dos primeros apartados: diseño producción e implementación de sitio web, su mantenimiento y actualización independientemente del tercer: alojamiento y servicio de hosting.

2. Alcance

Euskalduna Jauregia es, sin duda, uno de los principales iconos de lo que se

ha dado en llamar el nuevo Bilbao, ya que forma parte indisoluble de la nueva fisionomía de la ciudad y abarca la esencial misión de la potenciación del turismo de negocios, así como una gran labor artística y cultural para Bizkaia.

Su objetivo como palacio de congresos, reuniones, actos sociales y empresariales, se ve complementada con su vocación artística como sede de la BOS, ABAO y un completa y excelente agenda de espectáculos y representaciones teatrales.

Dada la gran versatilidad de este gran espacio multidisciplinar la nueva página web deberá servir como herramienta coadyuvante a la gestión comercial, en cuanto a la perfecta transmisión de los atributos diferenciales, posibilidades, espacios y servicios, hacia los promotores. Además deberá cumplir la función informativa de la agenda de las actividades culturales y espectáculos, así como la importante función de venta de entradas para su programación.

La página web del “Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna Jauregia” requerirá de un servicio de mantenimiento, alteración de plantillas, corrección de errores y actualización de contenidos fijos de la misma, que la empresa adjudicataria del presente concurso deberá prestar durante un periodo de 12 meses desde la implementación de la misma.

2.1 Objetivos

El adjudicatario deberá proporcionar un servicio que atienda de forma global las necesidades online de Euskalduna Jauregia teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Fortalecer la reputación de marca de Euskalduna Jauregia en términos de renovación y actualización constante para adecuarse a las nuevas necesidades de mercado en los ámbitos: autonómico, estatal e internacional.
- Ofrecer la información detallada necesaria para nuestro público objetivo y potencial especializado en la realización de congresos, juntas, presentaciones, reuniones, etc., así como a los promotores de espectáculos.
- Informar y divulgar la agenda de actividades y espectáculos, y facilitar el servicio de compra de entradas para los espectáculos y actividades que se desarrollen en Euskalduna Jauregia.

2.2 Características

La prestación del servicio por parte del adjudicatario se estructurará de la

siguiente manera:

1. La definición, diseño, desarrollo e implementación completo de la nueva web.
2. El mantenimiento y actualización anual de la nueva web del Palacio Euskalduna.

El adjudicatario resolverá los siguientes puntos del proyecto:

- La construcción de la web en tres idiomas (euskera, castellano, inglés). El coste de las traducciones está fuera del alcance del contrato.
- La incorporación de todas las herramientas tecnológicas y sus correspondientes licencias (si las hubiera) necesarias para construir y mantener el portal.
- Una propuesta de coordinación con el Palacio Euskalduna.
- La elaboración periódica de documentos de análisis estratégico.

2.3. Arquitectura

Creación de un árbol de contenidos que estructure la web y facilite la consecución de los objetivos marcados, es parte fundamental del objeto del presente concurso. A continuación se definen las áreas, divisiones o conceptos que obligatoriamente deberán estructurarse de forma adecuada, racional e intuitiva, y teniendo en cuenta el sitio web actual.

El Palacio Euskalduna

- El edificio
- Cómo llegar
- Sistema de gestión
- La ciudad y el entorno

Organizar un evento

- ¿Por qué en el Euskalduna Jauregia?
- Los espacios
- Elegir un espacio
- Consulta de disponibilidad
- Restauración
- Espacio privado.

Agenda de espectáculos

- Comunicación
- Línea directa

Licitaciones

Intranet

Accesibilidad

Información Legal

Contacto

Mapa del sitio

Valoración del sitio web

2.4. Diseño

Este capítulo contempla el diseño y desarrollo de una arquitectura de la información para el Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna Jauregia. El proveedor deberá estudiar la estructura de contenidos actual, los flujos de navegación y la política de nomenclatura adoptada en cada sección de la web.

Se realizará un diseño funcional y un prototipado que optimice la experiencia de los usuarios con la página web.

El planteamiento visual estará alineado con el posicionamiento general del Palacio:

- Generar notoriedad e imagen positiva de la marca. Tanto a nivel autonómico, estatal como internacional.
- Promover el conocimiento y la difusión del Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna Jauregia, sus funciones, actividades y servicios.
- Ofrecer información a las personas y entidades usuarias, apostando por la accesibilidad, la interacción y la inmediatez.
- Facilitar, mediante el re-direccionamiento a los servicios y portales habilitados para ello, la compra de entradas para los espectáculos o actividades programadas.
- Diseño adaptado a los diferentes dispositivos de acceso.

El diseño de la web deberá transmitir la imagen de calidad, innovación, diseño y contemporaneidad del Palacio.

Se valorará un enfoque en la web orientado a la acción, que fomente la consecución de objetivos de la web como la venta de entradas y otros

productos, la descarga de material de interés, las solicitudes de información, etc.

Se valorará la creatividad de los diseños propuestos, y la adaptación tanto al target al que se dirige como a los objetivos generales del proyecto.

La nueva web deberá respetar las pautas de accesibilidad “Web Content Accessibility Guidelines 1.0” (Directrices de Accesibilidad al Contenido Web 1.0), elaborado por el Consorcio W3C.

El histórico de contenidos de la pagina web actual deberá ser migrado a las nuevas plantillas a fin de integrarlo en el nuevo portal. Se incluye dentro del alcance del proyecto todas las tareas necesarias como realizar la migración correctamente.

2.5. Propuesta técnica y CMS

La web deberá ser gestionada con un CMS o gestor de contenidos que reúna las siguientes características:

Herramienta contrastada y que cuente con el soporte de una amplia comunidad de usuarios y desarrolladores.

Se podrán ofertar tanto CMSs Opensource como propietarias, incluyéndose en la oferta los costes de licencias de las herramientas propuestas y el coste del mantenimiento preventivo y correctivo durante el periodo de vigencia del contrato.

Podrán incluirse CMS basados en cualquier lenguaje (ASP, PHP, Java, etc). No existen requerimientos tecnológicos específicos ni para el gestor de contenidos ni para el entorno tecnológico.

La herramienta propuesta deberá incorporar las siguientes funcionalidades:

Gestión de contenidos on-line

- Gestión basada en navegador web. Cross-browser (IE, Firefox, Safari y Chrome).
- Gestión de múltiples dominios/subdominios centralizada.
- Arquitectura Modelo, vista, controlados.
- El CMS debe ser sencillo de utilizar y debe permitir gestionar los contenido desde dentro de la organización de manera sencilla.

Diseño visual personalizable por plantillas.

- Control de versiones para la publicación de contenidos.
- Interfaz amigable y usables.

- Edición de contenido sencilla desde controles WYSWYG.
- Gestión de usuarios, permisos, y roles de usuario.

Arquitectura

- El gestor permitirá escalar fácilmente la arquitectura de información del site.
- El CMS soportará la reubicación de las antiguas secciones y páginas en el nuevo entorno.

Multimedia

- Gestión de archivos multimedia: Videos, imágenes, documentos adjuntos, etc.
- Búsqueda amigable de contenidos multimedia para su inclusión en contenidos.

Internacionalización

- Gestión sencilla de las traducciones de los contenidos.
- Localización de imágenes y contenidos multimedia.
- Internacionalización de URLs.

Estándares y compatibilidad con navegadores

- Código HTML basado en estándares
- El site debe visualizarse correctamente en las siguientes versiones de navegadores (y versiones superiores): Internet Explorer 9, Firefox 2, Chrome 1, Safari 3, Opera 9.
- Contenido accesible para usuarios con discapacidades.

SEO y Analítica Web

- Se valorará positivamente buenas prácticas SEO que faciliten la indexación de los contenidos: metadatos, friendly-urls, keywords, etc.
- Automatización de XML Sitemaps.
- Se hará el seguimiento analítico de la página con códigos de seguimiento de Google Analytics (o similar).

Workflows

- El gestor permitirá la definición de flujos de publicación para los contenidos basados en estados: borrador, pendiente de aprobación y publicado.
- El CMS incluirá un sistema de mensajería interna para enviar a los editores alertas y notificaciones.
- El Workflow incluirá aspectos de seguridad y gestión de roles y usuarios
- Los administradores podrán crear diferentes roles de acceso para cada usuario.

Otras funcionalidades

- Buscador: El site incluirá un buscador eficiente que permita realizar búsquedas por palabra clave. Se valorará positivamente la inclusión de funcionalidades como auto-corrección, búsqueda por sinónimos, etc.
- Integraciones con aplicaciones internas.
- Creación de canales RSS.

2.6. Hosting - Alojamiento

El ofertante presupuestará, así mismo, el alojamiento de la web mediante un servicio de hosting completo, siendo potestad de Euskalduna Jauregia la adjudicación de éste apartado incluido o separado del proyecto.

Se incluirán dentro de la propuesta todas las necesidades tecnológicas que el desarrollo pudiera requerir tanto a nivel de infraestructura como conectividad. La solución de hosting deberá estar eficientemente dimensionada para garantizar un óptimo rendimiento.

La infraestructura de producción ofrecerá una alta disponibilidad y tolerancia a fallos. Deberá garantizarse la disponibilidad de los contenidos y servicios ofrecidos y un performance óptimo en la velocidad de acceso a la web.

Se valorará positivamente la implantación de diferentes entornos de desarrollo y producción.

2.7. Otros aspectos

De manera adicional la propuesta deberá incluir otros servicios como:

- Una solución de comunicación y marketing vía e-mail que permita al Palacio comunicarse con su público objetivo y realizar acciones promocionales.
- Una estrategia de Search Engine Optimization (SEO) que permita aumentar visitas y páginas vistas desde motores de búsqueda.
- Implantación de un mecanismo de medición de audiencia que permita conocer el rendimiento de la web.
- Funcionalidades extras orientadas a la consecución de los objetivos.
- Migración de los contenidos existentes a la nueva plataforma.

2.8. Metodología y equipo

Se designará un equipo de trabajo que contará con un Jefe de Proyecto, que coordinará el desarrollo de las tareas y actuará de interlocutor con el Palacio Euskalduna durante toda la ejecución del contrato.

Deberá incluirse la descripción del equipo de trabajo que contará con los perfiles adecuados para llevar a cabo el proyecto y mantenerlo.

El adjudicatario deberá acreditar experiencia mínima de tres años en el desempeño de servicios similares a los del objeto del contrato que incluya el alcance, importe, fechas y destinatario de los mismos.

2.9 Mantenimiento y actualización de la nueva web.

El licitador presentará conjuntamente con la oferta el importe de servicio anual de mantenimiento y actualización de la nueva web del Palacio Euskalduna, teniendo en cuenta para ello Los siguientes datos:

2.9.1 Mantenimiento preventivo (precio hora). En éste precio se recogerán:

- Actualización del CMS y plugins a la última versión estable.
- Instalación de parches de seguridad.
- Administración 24x7 de los servidores.

2.9.2 Mantenimiento evolutivo (precio hora). Además de los puntos incluidos en el alcance del proyecto, acometer cualquier proyecto de ampliación que el palacio requiera.

2.9.3 SEO. 50h /año.

Se realizará un estudio pormenorizado del mercado y su competencia para encontrar la estrategia SEO más eficiente de cara a captar tráfico cualificado desde Google y otros buscadores con el fin último de aparecer antes y mejor que la competencia directa. La arquitectura y metodología de desarrollo aplicada permitirá la optima indexación de todos los contenidos en Google. Seguimiento e informes SEO.

2.9.4 Analítica web (dashboard mensual + resumen anual) 50h/año.

Proyecto completo de configuración y seguimiento de analítica web

con Google Analytics que permita a los responsables evaluar el funcionamiento de la web como herramienta de comunicación.

3. Plazo de entrega y puesta en marcha.

El proyecto estará en producción en un plazo máximo de 6 meses a partir de la fecha de firma del contrato.

Penalización por incumplimiento del plazo:

El incumplimiento del periodo de ejecución del proyecto, se penalizará con el 2% del precio contratado por cada semana, o fracción de semana, de retraso sobre la fecha comprometida, hasta un límite del 20% del precio contratado.

4. Requisitos de solvencia técnica.

El licitador deberá presentar los siguientes documentos acreditativos de solvencia técnica:

- Como mínimo cinco certificados emitidos por clientes de haber realizado, en los tres últimos años, trabajos de similares características, recogiendo claramente en cada certificado:
 - Cliente que recibió el servicio.
 - Fechas de prestación del mismo.
 - Alcance del servicio prestado.
 - Importe de implementación de sitio web.
 - Referencia concreta de cumplimiento de las pautas de accesibilidad.
- Certificado, debidamente firmado por el propio jefe de equipo del proyecto, de contar con una experiencia mínima de 3 años en proyectos similares y en proyectos de marketing online relacionados con internalización. Se hará clara constancia a los proyectos en los que se ha ejercido de jefe de equipo y que en dichos proyectos se han tenido en cuenta pautas de accesibilidad.
- Dentro del equipo de trabajo se contará con personal certificado en Google Adwords y Google Analytics. Esta condición técnica se demostrará mediante el correspondiente documento emitido por entidad suficiente.

5. Requisitos de solvencia financiera.

Con el fin de demostrar su solvencia económica y financiera, el licitador entregará:

- Cuentas de los dos últimos ejercicios debidamente autenticados, así mismo y si la empresa ha realizado auditoria externa, último informe de la misma, sin salvedades ni excepciones, debidamente autenticado.

- Documento visado por entidad financiera de los ficheros actualizados del RAI, con fecha posterior a la de publicación de la licitación.

6. Documentos a presentar

Se ha de presentar la siguiente documentación:

- Documentos acreditativos de cumplimiento de solvencia técnica y financiera.
- Memoria en un máximo de 40 folios DIN-A4 con letra arial y cuerpo 12, incluyendo:
 - Estructura, diseño propuesto:
 - Estructuración, contenidos y planificación de la propuesta
 - Diseño adecuado al prestigio arquitectónico del propio edificio.
 - Innovación metodológica y propuestas complementarias.
 - Propuesta técnica y CMS
 - SEO y analítica Web
 - Hosting propuesto.
 - Otras funcionalidades.
 - Metodología propuesta y equipo adscrito al proyecto.
- Propuesta de mantenimiento y asistencia técnica incluyendo tiempo de respuesta y cobertura del servicio
- Características del servicio de alojamiento en hosting
- Plan de formación de usuarios.
- Mejoras al proyecto.

7. Garantía y penalizaciones

Se garantizará el proyecto contra todo defecto de diseño, producción o implementación, por un periodo mínimo de UN año, desde la fecha de recepción y la puesta en marcha del sitio web.

Esta garantía cubre todos los gastos necesarios de materiales y mano de obra para la sustitución y reparación de los defectuosos que se produzcan.

8. Tipo de licitación

El tipo de licitación fijado es de 60.000 euros (IVA no incluido).

9. Facturación

Se realizarán facturas parciales del encargo en los siguientes hitos:

- 20% a la entrega y aprobación de documento de diseño.
- 30% a la entrega y aprobación del proyecto definitivo.
- El 50% restante a la entrega y recepción del proyecto. Se entenderá por recepción la aprobación del proyecto por parte de la dirección comercial de Euskalduna Jauregia, dicha aprobación se realizará mediante acta de recepción del proyecto debidamente firmada por la mencionada dirección.

El pago de las facturas será mediante confirming a 60 días fecha factura.

10. Contratos de seguros exigidos

Póliza de responsabilidad civil de al menos 200.000 de euros.

11. Criterios de valoración

Los criterios que tienen que servir de base para determinar la adjudicación, serán los siguientes:

55 Puntos: Oferta económica.

La distribución de éstos puntos se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

- 45 puntos al precio del diseño, producción e implantación de sitio web. de
Para otorgar la puntuación, se partirá del precio mínimo obtenido de todas las recibidas y aceptadas (Pr. mínimo), aplicándose la siguiente fórmula:
$$\text{Puntos} = (\text{Pr. mínimo} \times 45) / \text{precio oferta a puntuar}$$
- 5 puntos al precio de mantenimiento y actualización de la web:
Para otorgar la puntuación, se partirá del precio mínimo obtenido de todas las recibidas y aceptadas (Pr. mínimo), aplicándose la siguiente fórmula:
$$\text{Puntos} = (\text{Pr. mínimo} \times 5) / \text{precio oferta a puntuar}$$
- 5 puntos al precio de alojamiento en Hosting:
Para otorgar la puntuación, se partirá del precio mínimo obtenido de todas las recibidas y aceptadas (Pr. mínimo), aplicándose la siguiente fórmula:
$$\text{Puntos} = (\text{Pr. mínimo} \times 5) / \text{precio oferta a puntuar}$$

30 Puntos: Memoria

Teniendo en cuenta:

- Estructura y diseño.
Estructuración, contenidos y planificación de la propuesta (Lógica organizativa de la propuesta; Contenidos adaptados a los requerimientos solicitados y a las necesidades de los destinatarios; Incorporación de la perspectiva de género)

- Diseño atractivo adecuado al prestigio arquitectónico del propio edificio. Se deberá establecer un entorno amigable, visual, moderno y comprensible que transmita una imagen general alineada con el posicionamiento de Euskalduna Jauregia.
- Innovación metodológica y propuestas complementarias (Metodologías de realización; Materiales aportados, tanto escritos como multimedia; Aportaciones de otro tipo que se realicen, relacionadas con el servicio a adjudicar)

10 Puntos: Mejoras propuestas al proyecto por el licitador, valorándose su concreción, valor económico e interés operativo para la propiedad.

2 Puntos: Plazo de ejecución: 1 punto por cada mes de reducción sobre los plazos marcados en el presente pliego en su apartado tercero

3 Puntos: Ampliación de periodo de garantía. Se valorará con 1 punto por cada año de ampliación de la garantía.

12 Condiciones particulares del adjudicatario

El presente proceso de adjudicación estará condicionado, en todo caso, al cumplimiento de las condiciones de aprobación, autorización y/o homologación que sean exigibles de conformidad con lo regulado en el marco normativo al que pueda estar acogida la acción. La existencia sobrevenida de dichas circunstancias, que será puesta en conocimiento de los/as interesados/as, podrá dar lugar a la finalización del proceso en el caso de que las mismas supongan una variación sustancial de las condiciones en las que se inicia el mismo.

13 Admisión de variantes

No se prevén.

14 Duración del contrato

El plazo de vigencia del contrato será hasta la entrega del proyecto y recepción del mismo de la forma indicada en el apartado noveno del presente pliego de condiciones técnicas.

En el caso de que se proceda a la firma de contrato de mantenimiento y actualización de la página web, este será por dos años, prorrogable por acuerdo de las partes por periodos anuales hasta un máximo de cuatro.

Así mismo, en caso de aceptar el alojamiento del sitio web en el hosting

propuesto, éste será por dos años, prorrogable por acuerdo de las partes por periodos anuales hasta un máximo de cuatro.

15 Avaluos y garantías

Los ofertantes deberán presentar las siguientes garantías:

1. Garantía provisional: 2% sobre el tope de licitación sin incluir el IVA.
2. Garantía definitiva: 5% sobre la oferta aceptada sin incluir el IVA.

16 Ejecución del contrato

El adjudicatario está obligado a cumplir el contrato dentro del plazo total fijado para la realización del mismo y de acuerdo con los calendarios ofertados y plazos parciales que definidos por Euskalduna Jauregia durante la ejecución del contrato.

Queda expresamente excluida la revisión del precio durante el tiempo de vigencia acordado en el contrato.

17 Lugar y presentación de ofertas

Instalaciones de Euskaduna sitas en Abandoibarra, 4 48011 BILBAO.

Antes de las 12:00 del día 15 de abril de 2014.

18 Anexo propuesta económica

	Precio excluido IVA
Diseño, proyecto e implementación de sitio WEB	
Precio hora mantenimiento preventivo	
Precio hora mantenimiento evolutivo	
Importe anual de mantenimiento y actualización de sitio web.	
Importe anual de alojamiento en Hosting del sitio web	